

IPC TUCUMÁN

4,70%

Variación de agosto 2024

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA TUCUMÁN

5,30%

Variación de agosto 2024

TASA DE DESOCUPACIÓN

7,30%

2° trimestre 2024

TASA DE EMPLEO

42,80%

2° trimestre 2024

TASA DE ACTIVIDAD

46,20%

2° trimestre 2024

EVOLUCIÓN DE STOCK DE ASALARIADOS REGISTRADOS DEL SECTOR PRIVADO SEGÚN PROVINCIA

-1,30%

Variación de julio 2024

ÍNDICE AUTOPONDERADO DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN (IAPMC)

1,20%

Variación agosto 2024

ICC MATERIALES PRINCIPALES

Cemento 1,40%

Ladrillo 7,10%

Hierros y aceros 0,80%

Variación agosto 2024

GINI

Aglomerado: Gran Tucumán - Tafí Viejo 0,382

Total de aglomerados urbanos 0,467

1° trimestre 2024

PATENTAMIENTOS TUCUMÁN

-8,70%

Variación mensual - junio 2024

ACCESO A INTERNET

Accesos por movil 1.372.737

2° trimestre 2024

EXPORTACIONES

28,10%

Variación julio 2024

IPC TUCUMÁN

Variación de agosto 2024

MÁS INFORMACIÓN

El nivel general del Índice de Precios al Consumidor de Tucumán (IPCT) registró en el mes de agosto del 2024 una variación de 4,7%. La variación interanual del IPCT alcanzó un valor de 227,7%.

4,70%

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA TUCUMÁN

Variación de agosto 2024

MÁS INFORMACIÓN

Durante el mes de agosto de 2024, la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de Tucumán presentó un valor de \$123.036 para un adulto equivalente. La variación del mes fue de 5,3%, mientras que la Canasta Básica Total (CBT) presentó un valor de \$252.224 para un adulto equivalente. La variación interanual es de 212,06%.

5,30%

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

TASA DE DESOCUPACIÓN

2º trimestre 2024

MÁS INFORMACIÓN

La tasa de desocupación en el aglomerado Gran Tucumán - Tafí Viejo, medida por EPH (INDEC), fue de 7,3% en el segundo trimestre de 2024. Esta es calculada como el porcentaje entre la población desocupada y la población económicamente activa (PEA). La tasa de desocupación para el segundo trimestre de 2023 fue de 6,6%, por lo que, en términos interanuales, la tasa aumentó.

7,30%

Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC

TASA DE EMPLEO

2º trimestre 2024

MÁS INFORMACIÓN

La tasa de empleo en el aglomerado Gran Tucumán - Tafí Viejo, medida por EPH (INDEC), fue de un 42,8% en el segundo trimestre de 2024. Mientras que la tasa de empleo para el segundo trimestre de 2023 fue de 43,7%, por lo que, en términos interanuales, la tasa disminuyó.

42,80%

Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC

TASA DE ACTIVIDAD

2º trimestre 2024

MÁS INFORMACIÓN

La tasa de actividad en el aglomerado Gran Tucumán - Tafí Viejo, medida por EPH (INDEC), fue de 46,2% en el segundo trimestre de 2024. Mientras que la tasa de actividad para el segundo trimestre de 2023 fue de 46,8%, por lo que, en términos interanuales, la tasa disminuyó levemente.

46,20%

Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC

EVOLUCIÓN DE STOCK DE ASALARIADOS REGISTRADOS DEL SECTOR PRIVADO SEGÚN PROVINCIA

Variación de julio 2024

MÁS INFORMACIÓN

El stock de empleados asalariados registrados en Tucumán en julio 2024 tuvo una caída mensual de -1,34%.

-1,30%

SSPEyE-MTEySS, Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, sobre la base de los registros administrativos de los sistemas de la seguridad social (AFIP)

INDICE AUTOPONDERADO DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN (IAPMC)

Variación agosto 2024

El IAPMC del Gran San Miguel de Tucumán (GSMT) refleja la variación mensual, en promedio, de 485 materiales e insumos utilizados en la construcción. En agosto del 2024, los precios de los materiales de la construcción de Tucumán aumentaron 1,2%, en promedio, con respecto a julio de 2024.

1,20%

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

MÁS INFORMACIÓN

ICC MATERIALES PRINCIPALES

Variación agosto 2024

El material que más aumentó en agosto 2024 fue el ladrillo, con una variación mensual promedio de 7,1%, seguido por el cemento que presentó una variación mensual promedio de 1,4%. El material hierros y acero presentó un aumento del 0,8% respecto de julio de 2024.

Cemento	1,40%
Ladrillo	7,10%
Hierros y aceros	0,80%

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

MÁS INFORMACIÓN

GINI

1° trimestre 2024

El coeficiente de Gini presentó un valor de 0,382 en el aglomerado de Gran Tucumán y Tafí Viejo, mientras que el total de los aglomerados urbanos fue de 0,467. Por lo tanto, el aglomerado de Gran Tucumán y Tafí Viejo es menos desigual que el total de aglomerados urbanos durante el primer trimestre.

Aglomerado: Gran Tucumán - Tafí Viejo	0,382
Total aglomerados urbanos	0,467

Dirección de Estadísticas de la Provincia (DEP)

MÁS INFORMACIÓN

PATENTAMIENTOS TUCUMÁN

Variación mensual - junio 2024

Los patentamientos en Tucumán tuvieron una caída del 8,7% en el mes de junio del 2024, con respecto a mayo del mismo año.

-8,70%

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

MÁS INFORMACIÓN

ACCESO A INTERNET

2° trimestre 2024

El promedio para el segundo trimestre fue de 124.301 accesos fijos y 1.372.737 accesos móviles de Internet. Para el caso de accesos fijos, el mes con mayor número fue el de Abril con 127.018, en cambio, el de accesos móviles fue el de Junio con 1.378.643.

Acceso por movil 1.372.737

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

MÁS INFORMACIÓN

EXPORTACIONES

Variación julio 2024

Las exportaciones acumuladas de Tucumán alcanzaron los 487.449.847 dólares corrientes para el mes de julio de 2024, con una variación mensual de 28,1% respecto a junio del mismo año y de 35,3% respecto al acumulado de julio de 2023.

28,10%

Dirección de Estadísticas de la Provincia (DEP)

MÁS INFORMACIÓN

ENCUESTA DE PROVEEDORES DEL SERVICIO DE ACCESOS A INTERNET

Dirección de Estadística de la Provincia

La Dirección de Estadística de la Provincia (DEP), dependiente de la Secretaría de Estado de Gestión Pública y Planeamiento, publica trimestralmente un conjunto de indicadores en base a los datos de la Encuesta de Proveedores del Servicio de Accesos a Internet, correspondientes a la provincia de Tucumán.

La unidad de medida utilizada para el seguimiento de los accesos es la cuenta que identifica la relación que se establece entre un proveedor del servicio de accesos a Internet (ISP, por sus siglas en inglés) y una persona usuaria o grupo de personas usuarias (familia, empresa, repartición oficial, etc.), para permitir el acceso a la red.

Los accesos a Internet comprenden dos categorías:

- 1) accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a Internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y
- 2) móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares).

1. Accesos a Internet por tipo de acceso

Para los accesos móviles, la serie comprende accesos pospagos, prepagos y mixtos. Los accesos pospagos son aquellas conexiones de banda ancha móvil que contratan un plan de datos sin saldo recurrente; esto quiere decir que todos los consumos que excedan a la contratación son facturados como adicionales al plan. En los accesos prepagos y mixtos, por el contrario, se maneja un saldo; se diferencian de los pospagos en el modo de su facturación.

La Tabla 1 muestra la totalidad de accesos a Internet para los meses de abril, mayo y junio y el promedio del segundo trimestre de 2024. Además, se encuentra desagregado en caso de que el acceso sea fijo o móvil. En dicha tabla se aprecia que el promedio para el segundo trimestre fue de 124.301 accesos fijos y 1.372.737 accesos móviles de Internet. Para el caso de accesos fijos, el mes con mayor número fue el de Abril con 127.018, en cambio, el de accesos móviles fue el de Junio con 1.378.643.

Tabla 1 - Accesos a Internet por tipo de acceso. Tucumán. Segundo trimestre 2024

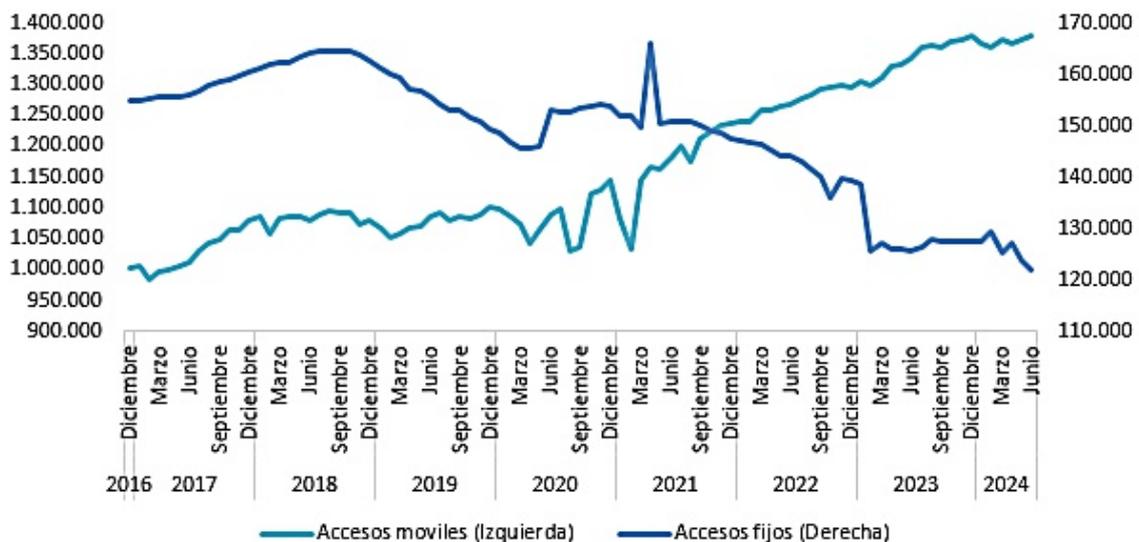
	Periodo	Total	Variación Interanual (%)	Variación respecto al periodo anterior (%)
Total de accesos	2do Trimestre 2024*	1.497.039	2,5	0,2
	abr-24	1.492.722	2,6	-0,3
	may-24	1.497.734	2,6	0,3
	jun-24	1.500.660	2,2	0,2
Accesos fijos	2do Trimestre 2024*	124.301	-1,3	-2,4
	abr-24	127.018	0,8	1,3
	may-24	123.869	-1,7	-2,5
	jun-24	122.017	-2,9	-1,5
Accesos móviles	2do Trimestre 2024*	1.372.737	2,8	0,5
	abr-24	1.365.704	2,8	-0,4
	may-24	1.373.865	3,0	0,6
	jun-24	1.378.643	2,7	0,3

* El total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales; y, por lo tanto, los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC. Elaboración propia a partir de datos del Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas del Comercio y Servicios.

En la gráfica 1 se observa como desde diciembre de 2016 la serie de accesos fijos presenta una tendencia decreciente, mientras que la serie de accesos móviles presenta una tendencia creciente.

Grafico 1. Serie histórica de accesos a Internet móviles y fijos. Tucumán. Diciembre 2016 – Junio 2024



Fuente: INDEC. Elaboración propia a partir de datos del Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas del Comercio y Servicios.

2. Accesos a Internet por categoría

Para el segundo trimestre de 2024, para el panel de empresas que componen la encuesta, se registraron 1.497.039 en total, 1.436.683 residenciales y 60.355 de organizaciones, de accesos a Internet. El total de accesos presentó un aumento del 2,5% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento del 0,2% respecto al periodo anterior. Los accesos a Internet residenciales presentaron un aumento de 2,6% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento del 0,2% respecto al periodo anterior. El acceso Internet por parte de organizaciones presentó una disminución del 0,6% respecto al mismo

mes del año anterior, y un aumento del 0,4% respecto al periodo anterior. En junio de 2024, para el panel de empresas que componen la encuesta, los accesos a Internet residenciales aumentaron 2,3% en relación con el mismo mes del año anterior. La provincia de Tucumán mostró una caída en el acceso a Internet en organizaciones de 0,6% en relación con el mismo mes del año anterior. El total de accesos a Internet tuvo un aumento del 2,2% en relación con el mismo mes del año anterior.

Tabla 2 - Accesos a Internet por categoría. Tucumán. Segundo trimestre 2024.

	Periodo	Total	Variación Interanual (%)	Variación respecto al periodo anterior (%)
Total de accesos	2do Trimestre 2024*	1.497.039	2,5	0,2
	abr-24	1.492.722	2,6	-0,3
	may-24	1.497.734	2,6	0,3
	jun-24	1.500.660	2,2	0,2
Residenciales	2do Trimestre 2024*	1.436.683	2,6	0,2
	abr-24	1.432.612	2,8	-0,3
	may-24	1.437.279	2,8	0,3
	jun-24	1.440.159	2,3	0,2
Organizaciones	2do Trimestre 2024*	60.355	-0,6	0,4
	abr-24	60.110	-0,7	-0,9
	may-24	60.455	-0,4	0,6
	jun-24	60.501	-0,6	0,1

* El total trimestral para cada categoría surge del promedio de los valores mensuales; y, por lo tanto, los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC. Elaboración propia a partir de datos del Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas del Comercio y Servicios.

En la gráfica 2 se observa las series correspondientes al acceso a Internet según las categorías residencial y organizaciones, notamos que la serie de acceso a Internet de organizaciones presenta una tendencia creciente desde diciembre de 2016 a mediados de 2018 y luego decreciente hasta junio de 2024.

Mientras que la serie de acceso a Internet residencial presenta una leve tendencia creciente de diciembre de 2016 hasta el periodo de pandemia donde el comportamiento no varía más. Luego de este periodo que podríamos considerarlo hasta abril de 2021, se observa una tendencia creciente hasta junio 2024.

Grafico 2. Serie histórica de accesos a Internet por categorías. Tucumán. Diciembre 2016 – Junio 2024



Fuente: INDEC. Elaboración propia a partir de datos del Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas del Comercio y Servicios.

EXPORTACIONES DE TUCUMÁN EN 2024

Dirección de Estadísticas de la provincia DEP

A partir de datos del origen provincial de las exportaciones (OPEX), el cual informa sobre el valor y el origen provincial de los productos exportados según complejo exportador, la Dirección de Estadística de la Provincia elabora dos series, de periodicidad mensual, que detallan las exportaciones de Tucumán según producto y país de destino. Dichas series se publican con un rezago de dos meses debido a que los datos, provistos por el INDEC, se presentan con ese rezago.

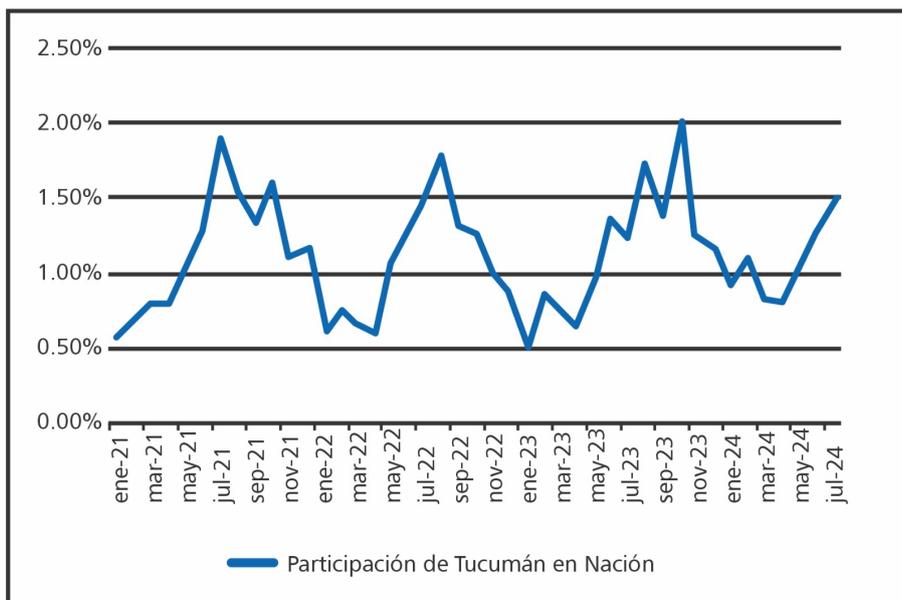
1. Exportaciones acumuladas hasta julio 2024

Las exportaciones acumuladas de Tucumán alcanzaron los 487.449.847 dólares corrientes para el mes de julio de 2024, con una variación mensual de 28,1% respecto a junio del mismo año y de 35,3% respecto al acumulado de julio de 2023.

En términos de participación de Tucumán sobre las exportaciones nacionales se observa que, en el mes de julio de 2024, se alcanzó el mayor valor en lo que va del año, con un 1,5% de las exportaciones totales del país.

En los primeros siete meses de 2024, el origen provincial de las exportaciones (OPEX), que detalla el aporte de cada región y provincia al total de las exportaciones nacionales, exhibió subas en las cinco regiones del país. En efecto, la región Pampeana aumentó sus exportaciones 11,9%; la región Patagónica, 20,4%; la región Noroeste (NOA), 24,1%; la región Cuyo, 16,8% y la región Noreste (NEA), 28,7%. Las exportaciones de la región Noroeste representaron 6,0% de las exportaciones argentinas.

Gráfico 1: Participación porcentual de las exportaciones acumuladas de Tucumán en el total de exportaciones acumuladas de todo el país.



Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia en base a datos provistos por INDEC

2. Exportaciones de Tucumán por producto

Para Julio de 2024, Partes y Piezas de Vehículos y Tractores fue el producto que acumuló un mayor valor en dólares

corrientes para Tucumán en concepto de exportaciones, seguido por Cítricos, Aceites Esenciales y Resinoides, Jugos de Frutas y Hortalizas y Maíz.

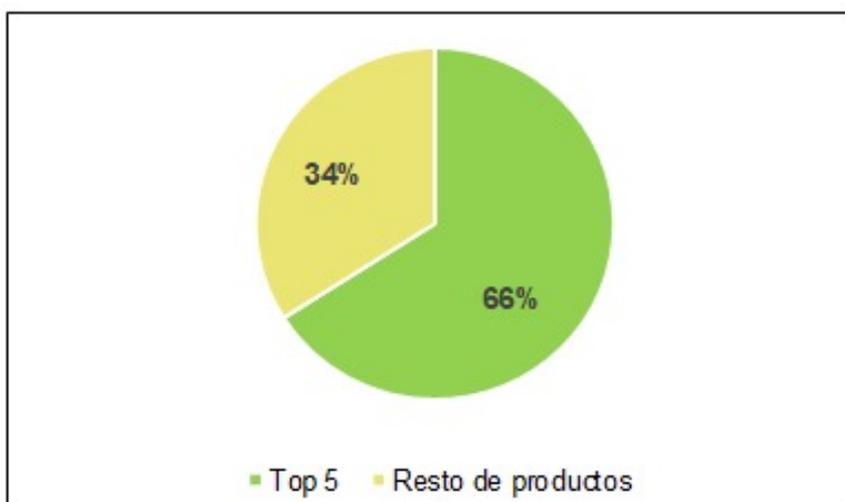
Tabla 1: Principales productos exportados por Tucumán ordenados por el valor de las exportaciones acumuladas en el período enero 2024-julio 2024.

Producto	Exportaciones
Partes y piezas de vehículos y tractores	81.436.995,0
Cítricos	79.776.688,4
Aceites esenciales y resinoides (perfume, cosmética, tocador)	63.312.412,4
Jugos de frutas y hortalizas	54.183.634,3
Maíz	41.815.360,4

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia en base a datos provistos por INDEC

En conjunto, estos 5 productos representan el 66% de las exportaciones acumuladas de la provincia hasta julio de 2024, tal como lo refleja el Gráfico 2.

Gráfico 2: Participación porcentual de los 5 principales productos y del Resto de productos exportados por Tucumán en el período enero 2024-julio 2024.



Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia en base a datos provistos por INDEC

Si a estos 5 productos se le suman Resto de Azúcar y Artículos de Confitería, Resto de Residuos Alimenticios y Preparados para Animales, Azúcar de Caña en Bruto, Soja y Artículos de Confitería sin Cacao representan más del 85% de exportaciones acumuladas de Tucumán hasta julio de 2024.

3. Exportaciones de Tucumán por destino

Las exportaciones de la provincia de Tucumán con destino a Estados Unidos, Brasil, Chile, Irlanda y China representan más del 64% en términos de dólares corrientes con respecto al total.

Tabla 2: Principales destinos de las exportaciones de Tucumán ordenados por el valor de las exportaciones acumuladas en el período enero 2024-julio 2024.

Destino	Exportaciones
Estados Unidos	135.968.208,1
Brasil	93.396.602,6
Chile	32.361.747,7
Irlanda	28.870.439,0
China	25.223.913,4

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia en base a datos provistos por INDEC

Se observa que la participación de las exportaciones acumuladas, a estos destinos, con respecto al total de exportaciones acumuladas de Tucumán, aumentó para Estados Unidos, Chile, Irlanda y China. La excepción fue Brasil, cuya participación sobre el total de las exportaciones

acumuladas de Tucumán disminuyó; las exportaciones acumuladas hacia Brasil a julio de 2023 representaron un 20,5% y las exportaciones acumuladas a julio de 2024 representaron un 19,2%.

Tabla 3: Participación porcentual de los 5 principales destinos de las exportaciones acumuladas de Tucumán a julio 2023 y a julio 2024.

Destino	jul-23	jul-24
Estados Unidos	20,8%	27,9%
Brasil	20,5%	19,2%
Chile	5,0%	6,6%
Irlanda	2,4%	5,9%
China	4,3%	5,2%

Fuente: Dirección de Estadística de la Provincia en base a datos provistos por INDEC

4. Exportaciones nacionales

En julio de 2024, las exportaciones totales de Argentina crecieron 19,2% en comparación con el mismo mes del año anterior. Se destaca un aumento del 25,5% en las cantidades exportadas, mientras que los precios disminuyeron 5,1%. En ese mes, las exportaciones totalizaron 7.221 millones de dólares y las importaciones 5.646 millones de dólares. Como resultado, el intercambio comercial (exportaciones más importaciones) aumentó 0,4% en relación con igual mes del año anterior y alcanzó un monto de 12.867 millones de dólares.

La balanza comercial registró un superávit de 1.575 millones de dólares y un resultado positivo por octavo mes consecutivo. En contraste, en julio de 2023 se había registrado un déficit de 700 millones de dólares.

En términos de los 5 destinos que representan mayores porcentajes sobre las exportaciones acumuladas, Tucumán coincide con Nación respecto a 4 países: Estados Unidos, China, Chile y Brasil.